

# 健康経営レポート

**2022年度**

(対象期間：2022年4月～2023年3月)



**茨城スバル自動車株式会社**

## 【1】健康経営について

### （1）健康宣言

『企業理念』にある「人々の幸福な生活に寄与する」ことを実現していくためにも、社員とその家族が健康であることが不可欠であり、健康でなければお客様の信頼を得ることはできません。当社では会社の成長を支える社員と家族の心身の健康を重要な経営資源の一つと捉え、健康維持増進活動に対する積極的な支援と組織的な健康づくりの推進によって、社員がイキイキと活躍できる環境を整え、企業価値向上と社会へのお役立ちにつなげることを目指します。

代表取締役社長 大槻 秀樹

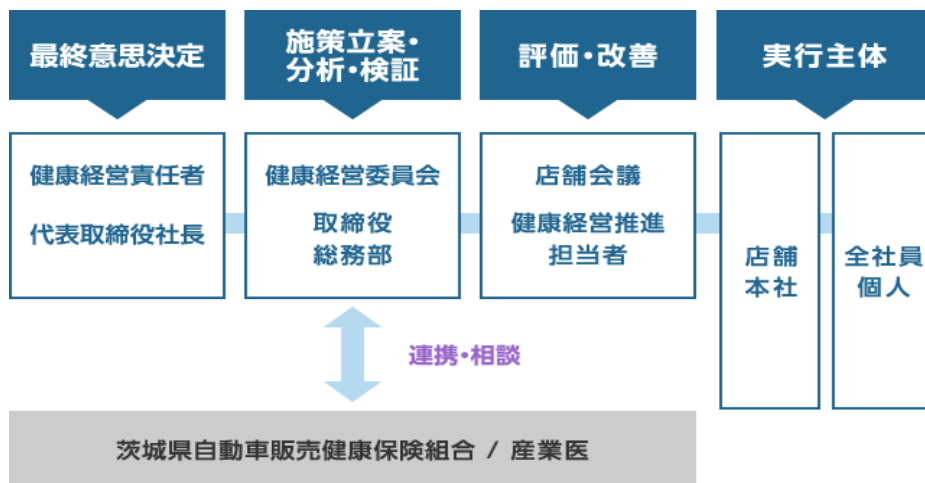
### （2）健康経営方針

お客様に選ばれ、成長し続ける会社であるためには、何よりも社員とその家族の健康が第一と考えます。より豊かな生活を送ることができるよう社員の健康維持、増進をサポートし、活力に満ちた職場環境の実現を目指します。

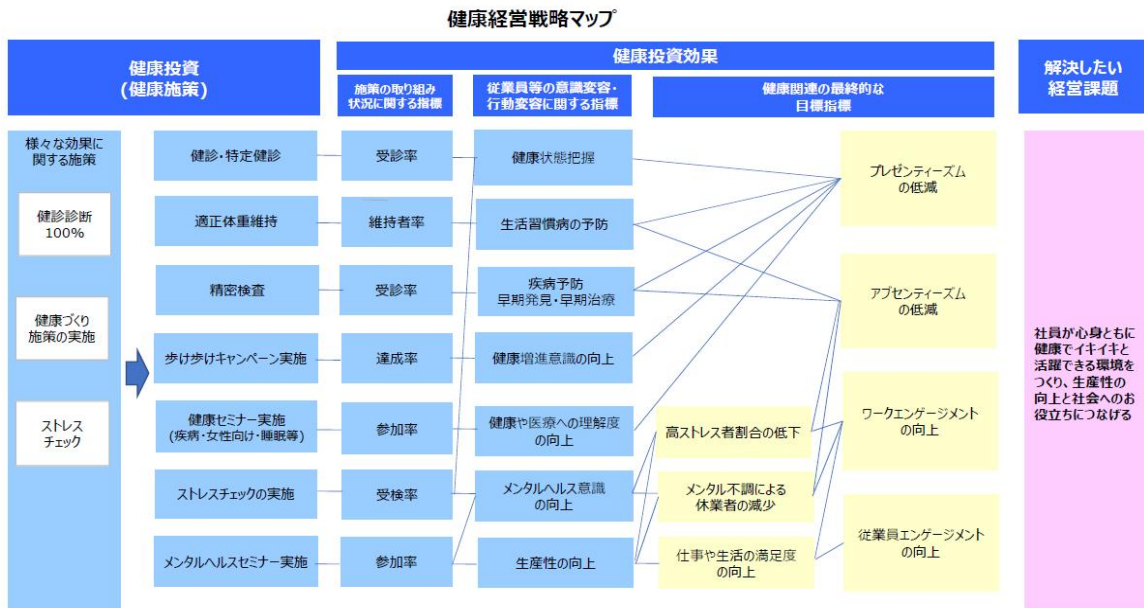
### （3）健康経営推進の目的

- ・社員が心身ともに健康になることで生産性の向上を図る。
- ・社員がイキイキと活躍できる環境を整え、企業価値の向上と社会へのお役立ちにつなげる。
- ・健康維持、増進をサポートすることで仕事や生活の満足度を向上させる。

### （4）健康経営推進体制と役割



## 【2】健康経営戦略のつながり



### 【3】2022年度健康経営の活動・効果検証

#### （1）適正体重維持者率

##### 【課題】

今後40歳以上の社員の割合が増えていくため、会社が持続的に成長を続けていくためには、予防医療を通じて適正体重維持者率を増やし、糖尿病や脂質異常症、高血圧症、心血管疾患などの生活習慣病をはじめとして数多くの疾患を予防することが必要。

##### 【目標と実績】

年度	目標	実績	達成／未達成
2022年度	66.5%	71.2%	達成

※目標は2019年度全国平均66.5%以上で設定。（2019年8月RIZAP調査）

※適正体重維持者比率とはBMI値が18.5～25未満の者で算出。

##### 【活動・効果検証】

2022年度は目標66.5%に対して実績71.2%と目標を達成することができた。要因としてコロナ禍で自粛していたスポーツイベントや集団、屋内での運動が少しずつできるようになってきたことが考えられる。また毎年健保と協力して実施している歩け歩けキャンペーンが定着し、日頃から歩く社員、体を動かす社員が増えており、運動習慣比率は2020年度20.4%、2021年度23.2%、2022年度23.4%と年々増えている。

更なる施策の浸透と達成率の向上を図ることで社員の健康意識の醸成や運動習慣比率を増やし今後も目標を達成していきたい。

2022年度参考：歩け歩けキャンペーン参加率100%、目標達成率44.7%、運動習慣比率23.4%

※歩け歩けキャンペーンは4ヶ月で98万4千歩が目標

#### （2）社員のプレゼンティーズムの改善

##### 【課題】

「人々の幸福な生活に寄与する」という企業理念を体現するためにも、健康意識の醸成や職場環境の改善を通じた生産性の向上が必要。

##### 【目標と実績】

年度	目標	実績	達成／未達成
2022年度	94.0%	91.8%	未達成

※WLQ-Jをベースに算出。100%に近いほど良好な状態。

##### 【活動・効果検証】

プレゼンティーズム改善に向けて仕事とプライベートの充実（ワークライフバランス）を図るため完全週休2日制の導入、仕事の平準化による時間外労働や休日出勤の削減、有給休暇取得率アップ、バースデー休暇の設定（継続）、職場環境の改善（工場へ空調設備の設置、照明のLED化、オンライン会議システムの導入等）を進めたが、目標94.0%に対して実績91.8%と未達成だった。但し、有給休暇取得率が大幅に増えるなど取り組みが浸透しつつあり、改善傾向にある。また、昨年に引き続き外部講師によるメンタルヘルスセミナー、睡眠セミナーを実施。参加者からは非常に参考になったとの感想が多く寄せられた。2023年度もメンタルヘルス対策、睡眠の改善を課題として、引き続き目標94.0%を達成できるよう取り組んでいきたい。

#### 【4】主要指標に関する経年変化及び2023年度目標

指標		推移			目標
		2020	2021	2022	2023
健康診断受診率	%	100.0	100.0	100.0	100.0
精密検査受診率	%	—	43.5	37.9	50.0
特定保健指導対象者率	%	16.9	17.8	22.5	17.0
適正体重維持者率	%	65.5	64.3	71.2	66.5
喫煙率	%	26.5	27.7	24.3	26.0
運動習慣比率	%	20.4	23.2	23.4	24.0
歩け歩けキャンペーン参加率	%	100.0	100.0	100.0	100.0
歩け歩けキャンペーン達成率	%	40.6	42.5	44.7	45.0
歩け歩けキャンペーン満足度 (5点満点中)	点	3.47	3.74	3.83	—
女性の健康セミナー参加率	%	62.7	100.0	45.3	60.0
ストレスチェック受検率	%	100.0	100.0	100.0	100.0
プレゼンティーズム評価 ※1	%	91.8	91.7	91.8	94.0
残業時間	時間	15.8	17.3	18.5	18.0
有給休暇取得率	%	53.6	66.0	74.4	60.0
平均勤続年数	年	16.1	16.0	14.6	—
傷病による休職者数	人	3	4	5	3
労働災害発生状況※2	件	1	交通：2	1	0
アブセンティーズム損失数 ※2	日	1.47	1.28	2.02	1.80
ワークエンゲージメント評価 (ロースコアが好ましい状態) ※3	点	105.0	103.0	104.6	100.0
従業員のヘルスリテラシー (5点満点中)	点	3.43	3.70	3.67	3.8
コミュニケーションの活性度合い (5点満点中)	点	3.73	3.70	3.71	3.8

※1 WLQ-Jをベースに算出。100%に近いほど良好な状態。

※2 上記3年間に於いて、死亡災害は発生していません。表上の交通は交通災害です。

※3 欠勤・休職日数を代替え指標として利用し把握。

※4 ストレスチェックの項目（働きがい、満足度、活気）から算出。