

# 健康経営レポート

**2023年度**

(対象期間：2023年4月～2024年3月)



**茨城スバル自動車株式会社**

## 【1】健康経営について

### (1) 健康宣言

『企業理念』にある「人々の幸福生活に寄与する」ことを実現していくためにも、社員とその家族が健康であることが不可欠であり、健康でなければお客様の信頼を得ることはできません。当社では会社の成長を支える社員と家族の心身の健康を重要な経営資源の一つと捉え、健康維持増進活動に対する積極的な支援と組織的な健康づくりの推進によって、社員がイキイキと活躍できる環境を整え、企業価値向上と社会へのお役立ちにつなげることを目指します。

代表取締役社長 大槻 秀樹

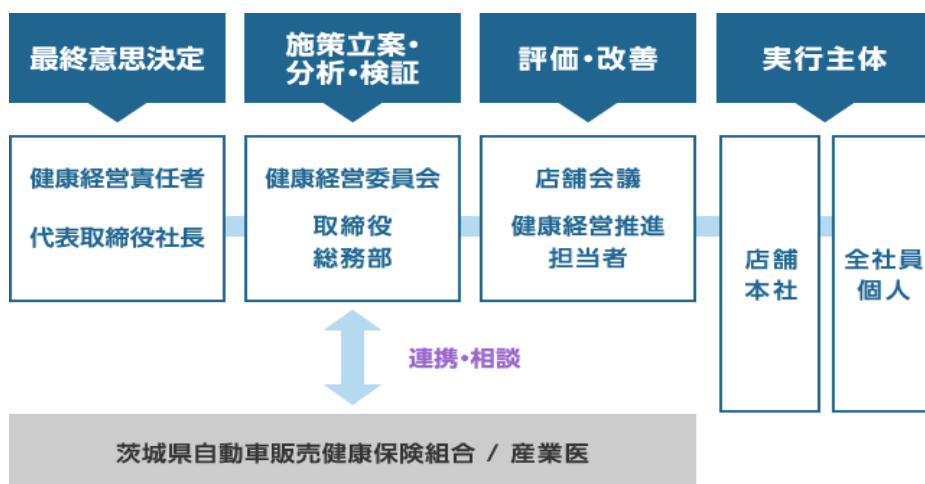
### (2) 健康経営方針

お客様に選ばれ、成長し続ける会社であるためには、何よりも社員とその家族の健康が第一と考えます。より豊かな生活を送ることができるよう社員の健康維持、増進をサポートし、活力に満ちた職場環境の実現を目指します。

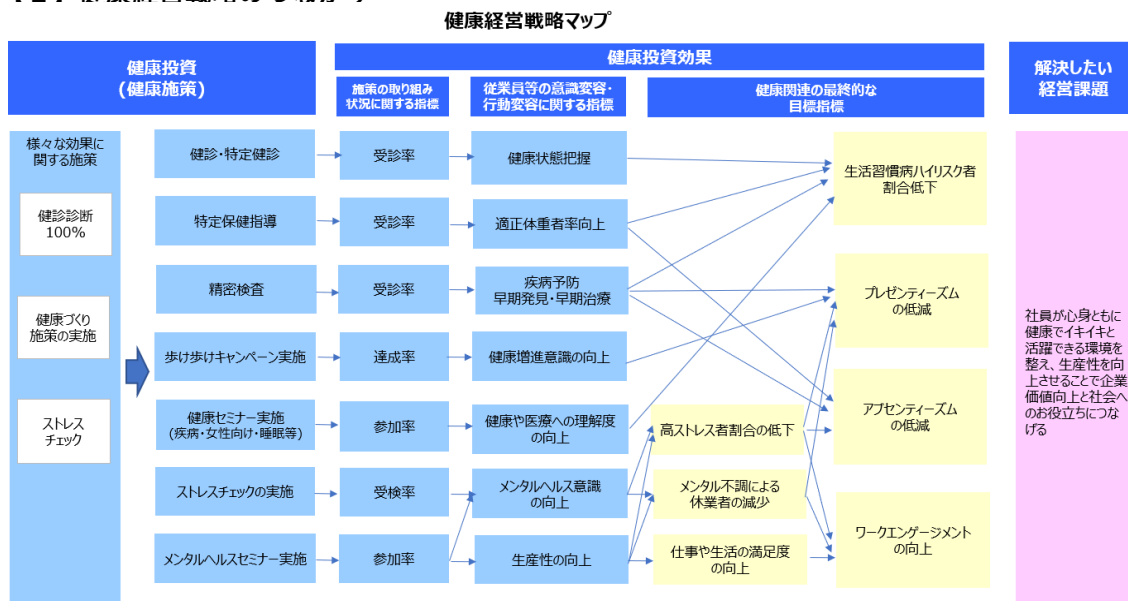
### (3) 健康経営推進の目的

- ・社員が心身ともに健康になることで生産性の向上を図る。
- ・社員が健康でイキイキと活躍できる環境を整え、企業価値の向上と社会へのお役立ちにつなげる。
- ・社員の健康維持、増進をサポートすることで仕事や生活の満足度を向上させる。

### (4) 健康経営推進体制と役割



## 【2】健康経営戦略のつながり



### 【3】2023年度健康経営の活動・効果検証

#### (1) 適正体重維持者率

##### 【課題】

今後40歳以上の社員の割合が増えていくため、会社が持続的に成長を続けていくためには、予防医療を通じて疾患リスクの低い適正体重維持者率を増やし、糖尿病や脂質異常症、高血圧症、心血管疾患などの生活習慣病をはじめとして数多くの疾患を予防することが必要。

##### 【目標と実績】

年度	目標	実績	達成/未達成
2023年度	66.5%	70.8%	達成

※目標は2019年度全国平均66.5%以上で設定。(2019年8月RIZAP調査)

※適正体重維持者比率とはBMI値が18.5～25未満の者で算出。

##### 【活動・効果検証】

2023年度は目標66.5%に対して実績70.8%と目標を達成することができた。

要因として健保組合と協力して実施している施策、歩け歩けキャンペーンが定着し、普段から歩く、体を動かす社員が増えたこと、また、5月に新型コロナが5類感染症に移行したことで、自粛していたスポーツイベントが開催できるようになったことが考えられる。

運動習慣比率も2020年度20.4%から2023年度23.0%と増えている。

引き続き、施策の立案、実践、振り返りを行うことで運動習慣を定着させ、課題の解決につなげていきたい。

2023年度参考：歩け歩けキャンペーン参加率100%、目標達成率45.3%、運動習慣比率23.0%

※歩け歩けキャンペーンは4ヶ月で98万4千歩が目標

#### (2) 社員のプレゼンティーズムの改善

##### 【課題】

「人々の幸福な生活に寄与する」という企業理念を体現するためにも、社員一人ひとりの健康維持、増進と職場環境の改善を通じて更なる生産性の向上が必要。

##### 【目標と実績】

年度	目標	実績	達成/未達成
2023年度	94.0%	91.1%	未達成

※WLQ-Jをベースに算出。100%に近いほど良好な状態。

##### 【活動・効果検証】

プレゼンティズム低減に向けて仕事とプライベートの充実（ワークライフバランス）を図るため完全週休2日制の導入（継続）、時間外労働、休日出勤の削減に向けた仕事の平準化、有給休暇が取得しやすい環境の整備、バースデイ休暇をより取りやすい仕組みに変更、職場環境の改善（工場へ空調設備の設置、照明のLED化、オンライン会議システム導入）を進めているが目標94.0%に対して実績91.1%と未達成だった。但し、指標によっては目標を達成しており徐々に健康意識の醸成、職場環境の改善が数値に表れてきている。

2024年度は更なる生産性向上のため肩こり腰痛解消セミナーを実施予定。

【4】主要指標に関する経年変化及び2024年度目標

指標		推移				目標
		2020	2021	2022	2023	2024
健康診断受診率	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
精密検査受診率	%	—	43.5	37.9	52.7	50.0
特定保健指導対象者率	%	16.9	17.8	22.5	14.2	17.0
特定保健指導実施率	%	—	30.4	28.6	59.1	30.0
適正体重者率	%	65.5	64.3	71.2	70.8	72.0
喫煙率	%	26.5	27.7	24.3	25.7	25.0
運動習慣比率	%	20.4	23.2	23.4	23.0	24.0
歩け歩けキャンペーン参加率	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
歩け歩けキャンペーン達成率	%	40.6	42.5	44.7	45.3	46.0
歩け歩けキャンペーン満足度 (5点満点中)	点	3.5	3.7	3.8	3.0	3.5
女性の健康セミナー参加率	%	62.7	100.0	45.3	46.0	60.0
ストレスチェック受検率	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
プレゼンティーズム評価 ※1	%	91.8	91.7	91.8	91.1	94.0
残業時間	時間	15.8	17.3	18.5	20.2	16.0
有給休暇取得率	%	53.6	66.0	74.4	76.7	75.0
平均勤続年数	年	16.1	16.0	17.5	18.7	—
傷病による休職者数	人	3.0	4.0	5.0	3.0	3.0
労働災害発生状況※2	件	1	交通：2	1	0	0
アブセンティーズム損失数 ※3	日	1.47	1.28	2.02	1.35	1.80
ワークエンゲージメント評価 (ロースコアが好ましい状態) ※4	点	105.0	104.3	104.6	107.6	100.0
ワークエンゲージメント評価 (5点評価で5点が最も良い状態) ※4	点	—	—	—	3.3	3.5
従業員のヘルスリテラシー (5段階評価で5が最も良い状態)	点	3.4	3.7	3.7	3.0	3.8
コミュニケーションの活性度合い (5段階評価で5が最も良い状態)	点	3.7	3.7	3.7	3.5	3.8

※1 WLQ-Jをベースに算出。100%に近いほど良好な状態。対象238人中238人が実施。

※2 上記4年間において、死亡災害は発生していません。表上の交通は交通災害です。

※3 欠勤・休職日数を代替え指標として利用し把握。全社員237人が対象。

※4 ストレスチェックの項目(働きがい、満足度、活気)から算出。対象238人中238人が実施。

2023年度よりUWESの3つの因子、活力、熱意、没頭について、アンケートを行い測定する方法に変更。

経年での評価を行うため今回は両方のデータを公開する。